



Seminar/Workshop

„Social Media“

Wann: Dienstag, 4. Oktober 2022 (Uhrzeit noch offen)

Wo: Online via Zoom oder Präsenz

Dozent*in: Antje Diller-Wolff

Inhalt:

Montag eine Rede als Obermeister, Dienstag Auszeichnung des Mitarbeiters des Monats, Mittwoch Einsatz im Prüfungsausschuss, Donnerstag Fertigstellung eines großen Projektes der eigenen Firma, Freitag Sitzung der Vollversammlung, Samstag Lieferung einer neuen Technologie – lassen Sie möglichst viele andere an Ihren Aktivitäten teilhaben, sei es im Ehrenamt oder im Unternehmen. Punkten Sie durch Vielseitigkeit und bleiben Sie durch Ihre Einsätze und Ihr Engagement im Gespräch. Social Media gezielt und clever einsetzen – Anlässe, Statements, Fotos, Videos für ein besseres Unternehmens-Image.

Auch kleinere Unternehmen können gutes Social Media Marketing betreiben. Backstage-Einblicke faszinieren alle Altersklassen. Ob bei der Sendung mit der Maus oder bei Betriebsbesichtigungen: zu sehen und erklärt zu bekommen, wie ein Produkt entsteht, wie Arbeitsabläufe durchdacht sind und was für Menschen hinter den Kulissen arbeiten, was sie begeistert und antreibt, all das kann man in sozialen Netzwerken sichtbar machen. Mit Handy, kleiner Videokamera und einfachem Schnittprogramm lassen sich Statements, Interviews und Videos ohne großen Zeitaufwand umsetzen.

Im Praxis-Seminar erarbeiten wir gemeinsam eine Liste von filmenswerten Abläufen, Produkten oder Personen in der Firma. Wir sammeln Möglichkeiten zum Dialog mit Nutzern: kleine Wettbewerbe, Gewinnspiele, Abstimmungen etc, die sich längerfristig planen lassen.

Wir konzentrieren uns auf Instagram und Facebook. Welche Zielgruppen gibt es? Wie erreicht man potentielle Azubis und gewinnt auch erfahrene Fachkräfte? Welches Image wollen wir für wen transportieren? Wie verdeutlichen wir Teamgeist und zeigen, wie spannend die Arbeit im Unternehmen ist? Im Seminar wird auch das Agieren vor der Kamera geübt. Worauf achtet man beim Hintergrund, was sind die dos und don`ts vor der Kamera? Wo schaue ich hin? Welche Einstellungen sind nötig, um eine Szene aufzulösen und ein Produkt umfassend abzubilden?